

中央区ビジネス交流フェア2024の開催結果について

👉 商取引の拡大を目指す区内中小企業等を支援するため、中央区しんきん協議会等区内産業関係団体と共催で展示会及び商談会を同時に行う「中央区ビジネス交流フェア2024」を開催した。

1 概 要

(1) 開催日時

令和6年11月21日(木)
午前10時から午後4時30分まで

(2) 場所

日本橋プラザ 3階 展示ホール及び会議室

(3) 参加対象

中央区内を中心に事業を展開している中小企業及び小規模事業者等

(4) 内容

①展示会<展示ホール>

・各出展企業(事業者)が各々の商材・技術・サービスを広くPRした。

・出展企業(事業者)数：67社

<分野内訳>

飲食料品8社 印刷・広告15社 伝統工芸8社

生活関連雑貨7社 健康・医療・福祉7社

エコ・環境3社 IT・情報通信9社 その他10社

・来場者数：約400人

②バイヤー商談会<会議室>

企業バイヤー4社を招き、1対1の商談会を実施した。

<バイヤー>

しんきん地域ネット、しんきんコネクト、楽天グループ(株)、LINEヤフー(株)

・参加企業：17社

・商談数：35件(26件の商談が継続中)

③相談コーナー<展示ホール・会議室>

・各種相談窓口を設置し、経営相談などを実施した。

・相談件数：計24件

<相談機関>

東京都よろず支援拠点、
NPOちゅうおう経営支援(特定非営利活動法人
東京都中央区中小企業経営支援センター)、
JETRO(独立行政法人日本貿易振興機構)、
INPIT(独立行政法人工業所有権情報・研修館)、TECC(東京圏雇用労働相談センター)

④事前サポート相談

・フェアに参加する企業(事業者)に対し、経営課題の洗い出しや商談の進め方のポイントなどを事前にアドバイスした。

・参加企業(事業者)数：5社

2 展示会出展者アンケート集計結果

別紙のとおり

中央区ビジネス交流フェア2024 展示会出展者アンケート集計結果

展示会出展者数	67
アンケート回答数	50
回答率	74.6%

回答企業種別

飲食料品	6
印刷・広告	13
伝統工芸	5
生活関連雑貨	5
健康・医療・福祉	5
エコ・環境	3
IT・情報通信	7
その他	6

1 出展された目的

①販路拡大・顧客開拓	43
②ニーズ把握・情報収集	10
③商品・サービスの宣伝	25
④その他	0
⑤無回答	0

※複数回答有り

2 満足度

①満足	13
②ほぼ満足	27
③少し不満	1
④不満	0
⑤どちらともいえない	7
⑥無回答	2

3 ブースへの来場者数

①101人以上	2
②81～100人	3
③61～80人	4
④41～60人	9
⑤21～40人	17
⑥0～20人	14
⑦無回答	1

4 商談件数

①15～40件	5
②10～14件	2
③5～9件	8
④2～4件	20
⑤1件	3
⑥0件	4
⑦無回答	8

5 出展の感想

(1) 開催期間

①短い	6
②適当	43
③長い	0
④無回答	1

(2) 開催曜日

①平日	39
②土日祝日	1
③どちらでも	10
④無回答	0

(3) 出展ブース

①無料でこの程度のスペース・規模がよい	49
②有料でも仕切られた広いスペースやオプション電源が欲しい	1
③その他	0
④無回答	0

6 事前サポート

(1) よろず支援拠点の事前相談

①役に立った	5
②役に立たなかった	0
③どちらとも言えない	0
④相談していない	45
⑤無回答	0

(2) 9月25日開催の経営セミナー「販路拡大セミナー」

①役に立った	1
②役に立たなかった	0
③どちらとも言えない	1
④参加していない	46
⑤無回答	2

7 各種イベント

(1) 当日のセミナー・講演会などのイベント

①あった方がよい	18
②なくてもよい	9
③どちらでもよい	21
④無回答	2

(2) その他、あった方がよいと思うイベント

・出展者同士の交流会

8 今後も中央区で同様のイベントが開催された場合、参加を希望しますか？

①参加を希望する	39
②参加を希望しない	0
③どちらとも言えない	11
④無回答	0

9 「中央区ビジネス交流フェア」に関する自由意見、要望

- ・小さな会社でもハードルが高くなく参加できたことが良かった。
- ・今回とても良かったので、次回も参加したい。
- ・昨年に比べ来場者が多いと感じた。
- ・来場者属性として、出展者や同業者、逆売込みの方が多かった。
- ・可能であれば商品PR→リピートに繋げるためにも販売ができれば嬉しい。
- ・SNS告知の為のバナーを用意頂けるとうれしい。
- ・中央区なので問屋の出展や来場が多いと思っていたが、少ないように感じた。
- ・業種に特化した展示会をお願いしたい。
- ・無料出展できて非常にありがたい。
- ・今までにない観点からビジネスの案が生まれた。
- ・もう少しだけスペースがあると楽だった。